

平成28年から始動した地方創生を担う事業、「小美玉市ダイヤモンドプロジェクト」。小美玉市ではその一環として、地域産業を盛り上げるために、“マーケティング”と“流通”のプロをお迎えし、地元の産品やまちの“魅力”を伝える手法を学ぶスクールを開催します。今回は5回シリーズで、そのなかに2つのテーマ「シティ」と「流通」があります。

## 1 シティ・マーケティング

小美玉市の「定住の促進」「人口減少対策」を目標とするダイヤモンドシティプロジェクト。プロジェクトの各施策を「体験鎖設計」の考え方をもとにブラッシュアップし、実践的に考えていきます。

## 2 流通・マーケティング

産品を流通させ、消費者に届けるまでの手法について学びます。新たな付加価値を創造することで小美玉市産品をアピールする流通開拓について、流通のプロが講師となり直伝します。

### DAY1 10/1 (日) 18:00-20:30

1. 町の現在と未来予想図
2. 体験鎖設計概論
3. ターゲットについて考える
4. 定住のステップ

会場：四季文化館みの～れ風のホール

### DAY2 10/12 (木) 19:00-21:30

1. 住み続けるための具体的な施策を考える
2. 施策案をさらに良くするブラッシュアップ

会場：四季文化館みの～れ風のホール

### DAY3 10/26 (木) 19:00-21:30

1. 流通の状況と課題「商品に求められる付加価値」
2. 付加価値販売の事例紹介
3. 「御価値創り」と商談テクニカル講座

会場：小川文化センターアピオス小ホール

### DAY4 11/9 (木) 19:00-21:30

具体的な小美玉産品をとりあげて、バイヤーとの商談体験実習

会場：四季文化館みの～れ風のホール

### DAY5 11/17 (金) 19:00-21:30

1. 住み続けるための施策案の優先準備をつける
2. 今後のアクションプランづくり

会場：四季文化館みの～れ風のホール

#### 【参加するうえでの注意点】

- \* 連続して参加できる方が対象です。
- \* 参加人数に制限があるため、申込状況によっては見学となる場合もございます。
- \* 簡易的な事前ワークがございます。第1回参加時にご持参ください。



ミライカレッジ

小美玉