

## ブランドメッセージ

小美玉市シティプロモーション推進懇談会は、本指針の草案に伴い、本市総合計画や総合戦略と連動した「ダイヤモンドシティ小美玉 ～見つける。みがく。光をあてる～」を本市のブランドメッセージ（※4）として採用し、シティプロモーション活動の要として、各施策・事業など小美玉市における様々な取り組みと結び付けます。



私に光があたったのは  
小美玉のことを一生懸命考えている人との出会い。

「あなたのことが必要です」  
その一言で毎日が楽しくなった。

一緒にやろうという仲間たちと  
小さな想いを磨き合う時間。

やりたいことに光があたって輝いて。  
住んでいる人が主役になるまち小美玉。  
今度は私が誰かを輝かせる番。

一人ひとりが小さく美しく輝く玉のように。  
一人ひとりがダイヤの原石。

見つける。みがく。光をあてる。  
ダイヤモンドシティ小美玉

### ※4 ブランドメッセージ

地域の魅力、独自性、優位性などを踏まえ、「どんな人が共感できるまちなのか」「どんな暮らしができるまちなのか」をわかりやすく表現したものであり、シティプロモーション活動の要となるもの。